

**ILRES**

## La consommation de vêtements au Luxembourg

Conférence de presse du 24 avril 2024



# Rappel méthodologique



## Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **944 résidents de 16 à 64 ans dont 933 achètent des vêtements** pour eux-mêmes et/ou pour leurs proches.

*Echantillon représentatif en termes de genre, âge, nationalité, activité professionnelle, région d'habitation*



## Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel d'Ilres.



## Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 7 au 24 mars 2024.

# S'informer sur les problématiques liées au secteur textile est important pour les deux tiers des résidents.

S'informer sur les problématiques liées au secteur textile, c'est ...

**important**

**66%**

secondaire

**18%**

inutile

**4%**

ne sait pas

**12%**

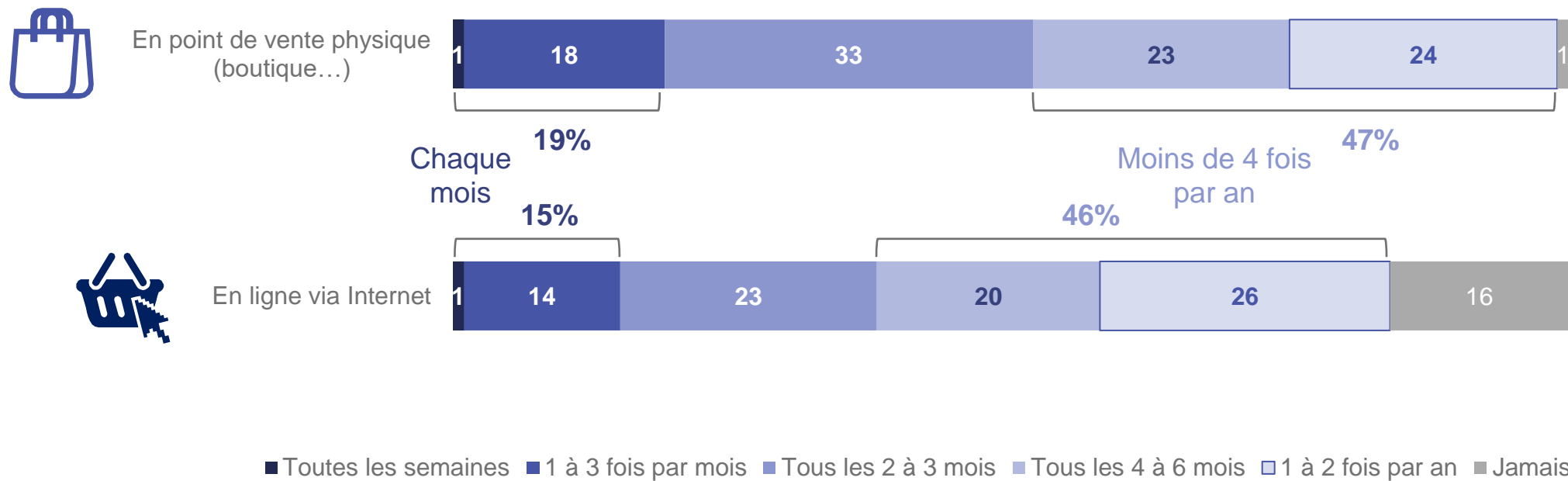
Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q014 Selon vous, s'informer sur les problématiques liées au secteur textile, c'est ... ?

**1**

## **Habitudes et comportements**

# Fréquence d'achat de vêtements

En %



Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q004 A quelle fréquence achetez-vous des vêtements ?

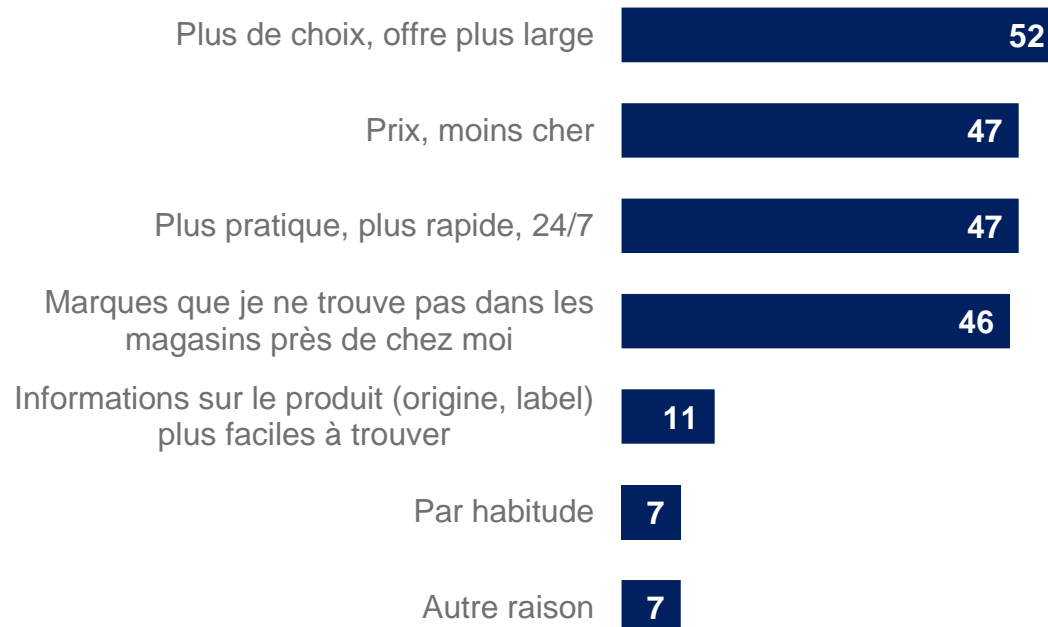
# Les principales raisons d'acheter en ligne sont le choix, le prix et le côté pratique, avec pratiquement le même niveau d'importance.

## Raisons d'acheter des vêtements en ligne (plusieurs réponses possibles)

En %



**84%** achètent des vêtements en ligne

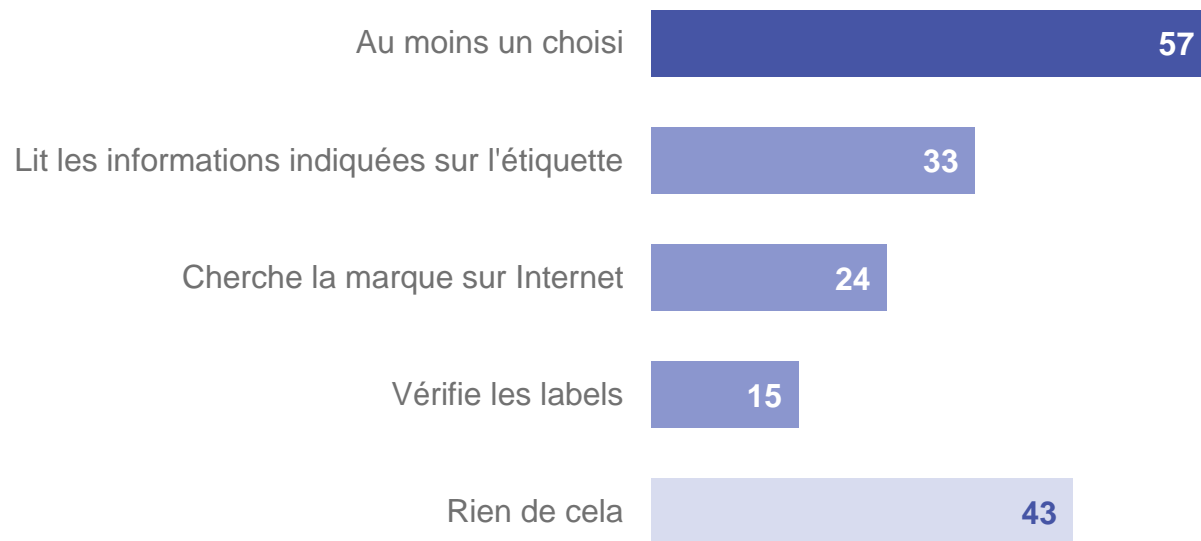


Base : 784 achètent des vêtements en ligne  
Q006 Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des vêtements en ligne via Internet ?

# Près de 6 résidents sur 10 cherchent des informations sur les vêtements qu'ils achètent : ils lisent l'étiquette ou cherchent la marque sur Internet. 1 sur 6 vérifie aussi les labels.

## Recherche d'informations sur les marques de vêtements avant d'acheter *(plusieurs réponses possibles)*

En %



Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q016 Généralement, cherchez-vous des informations sur les marques de vêtements avant d'acheter ?

# Les principaux critères d'achat sont toujours la qualité et le prix, ce dernier étant encore plus marqué pour Internet.

## Critères d'achats de nouveaux vêtements (3 réponses possibles maximum)

En %



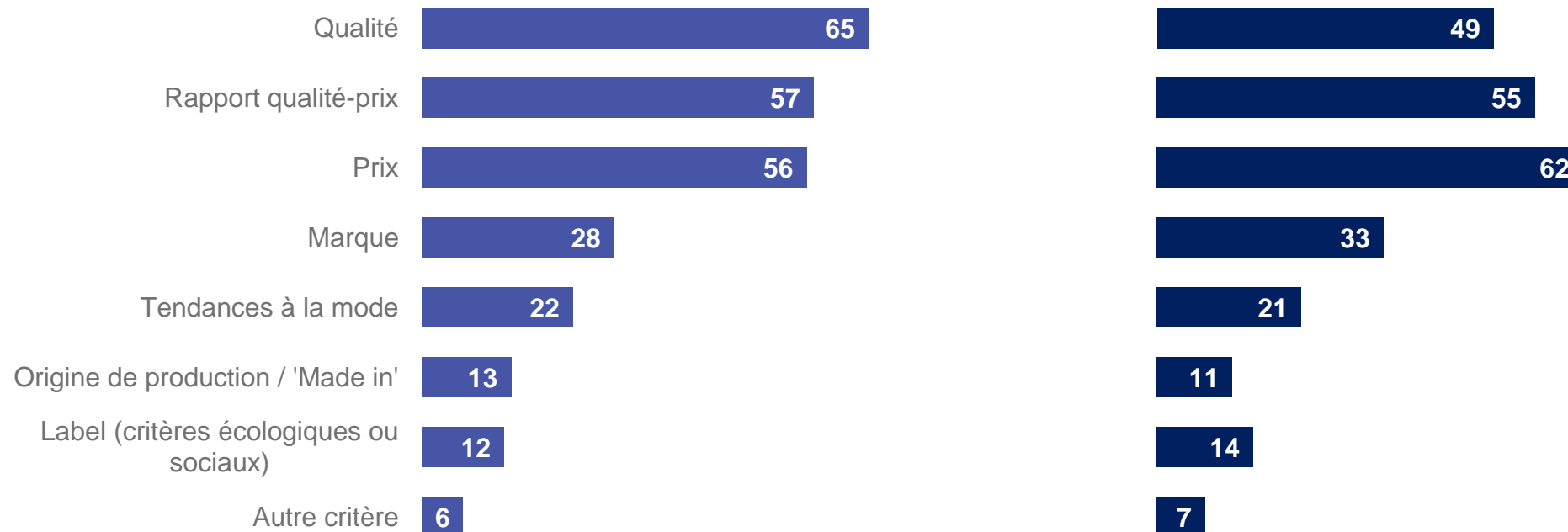
### En point de vente physique

Base : 924



### En ligne sur Internet

Base : 784

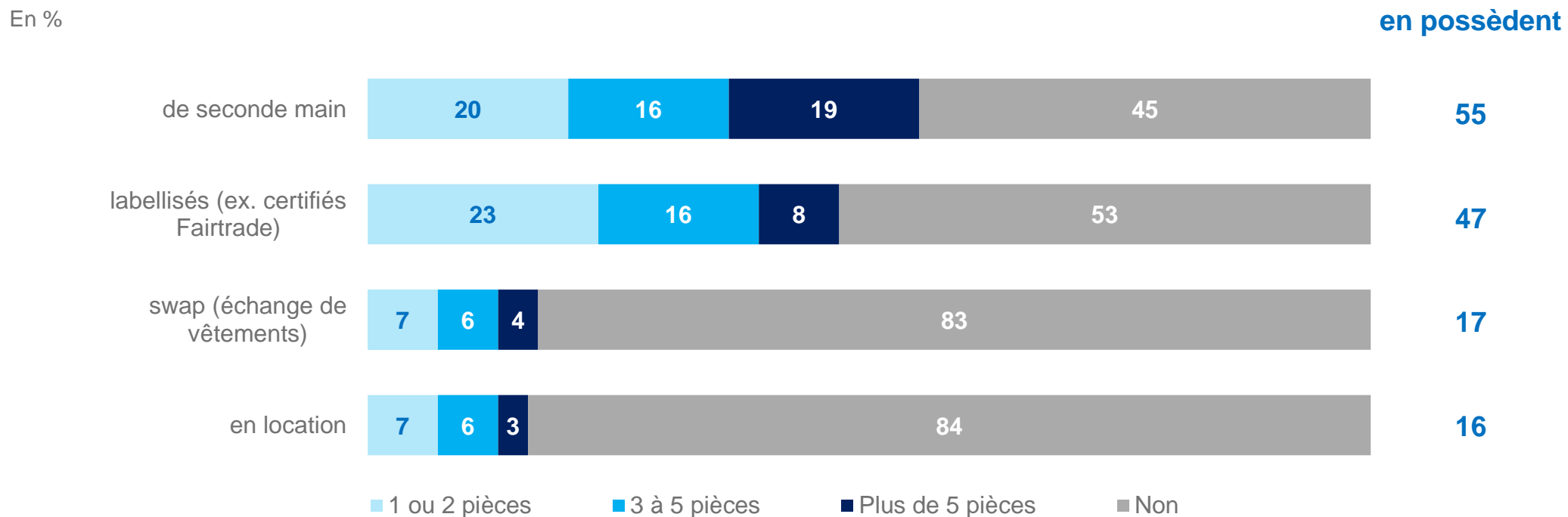


Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q007 Quels critères prenez-vous en compte lorsque vous achetez de nouveaux vêtements ?



# Possession de vêtements slow fashion dans sa garde-robe

**72%** indiquent en posséder **au moins un**

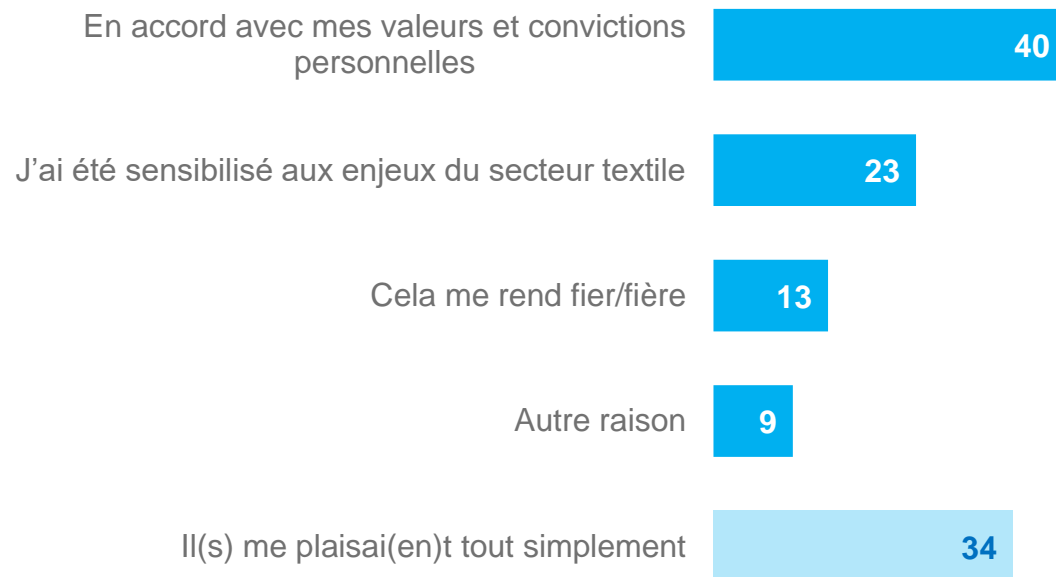
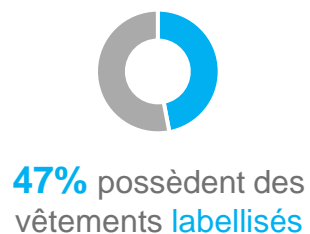


Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q013 Avez-vous dans votre garde-robe des vêtements qui correspondent aux critères suivants ?

# Le plus souvent, c'est par conviction que les résidents possèdent des vêtements labellisés.

## Raisons de choix/d'achat de vêtements labellisés (plusieurs réponses possibles)

En %



Base : 434 possèdent des vêtements labellisés  
Q023 Vous avez indiqué avoir des vêtements labellisés dans votre garde-robe, pour quelles raisons les avez-vous achetés/choisis ?

# Les résidents prennent plutôt soin de leurs vêtements : tout d'abord au moment du lavage, puis on les répare si nécessaire.

## Méthodes pour prolonger la vie des vêtements (plusieurs réponses possibles)

En %

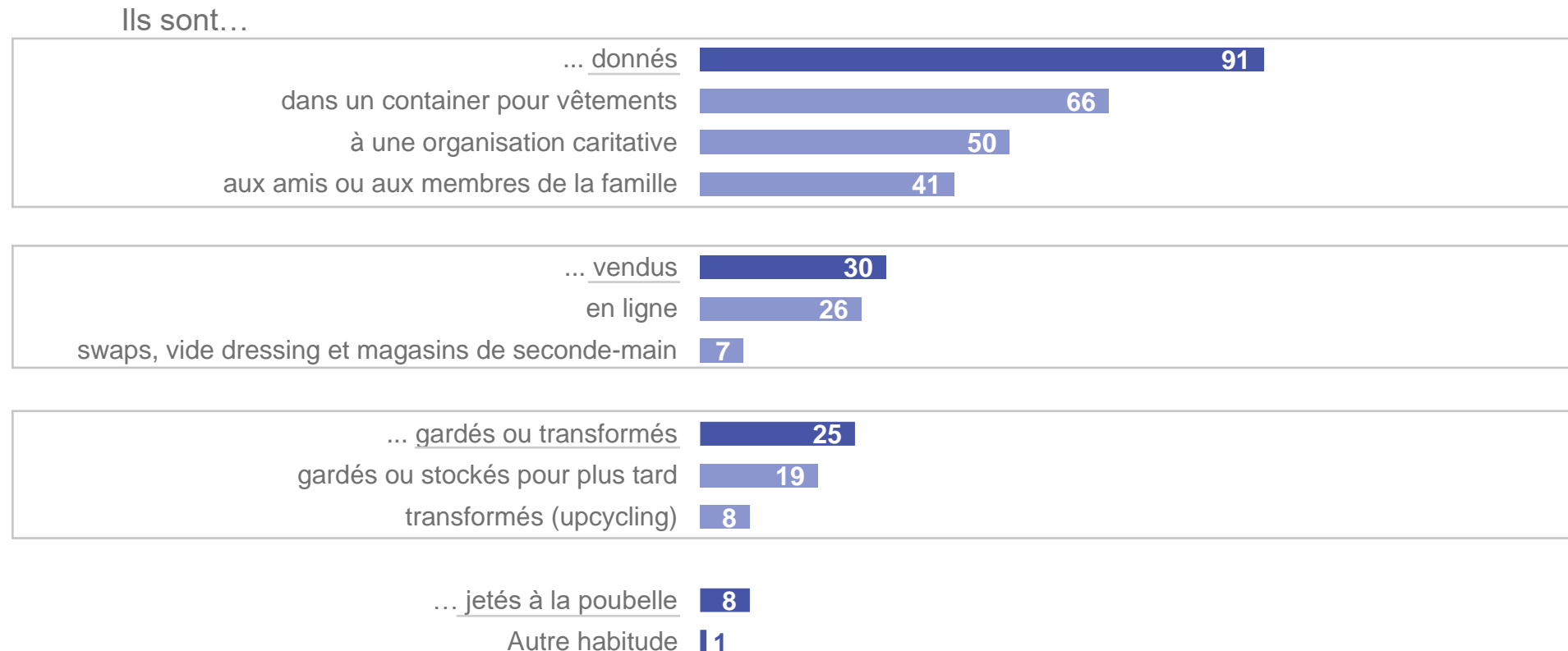


Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q008 Quelle(s) méthode(s) utilisez-vous pour prolonger la vie de vos vêtements ?

# Quant aux vêtements dont on n'a plus besoin, ils sont majoritairement donnés. Un quart des résidents les vend en ligne.

## Vêtements dont on n'a plus besoin (*plusieurs réponses possibles*)

En %



Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q009 Le plus souvent, que faites-vous des vêtements dont vous n'avez plus besoin ?

## **2 Opinion vis-à-vis du secteur textile**

# Internet et les réseaux sociaux sont la principale source d'information sur la mode durable et équitable, devant les endroits physiques.

## Endroits où trouver des informations sur la mode équitable et durable au Luxembourg (plusieurs réponses possibles)

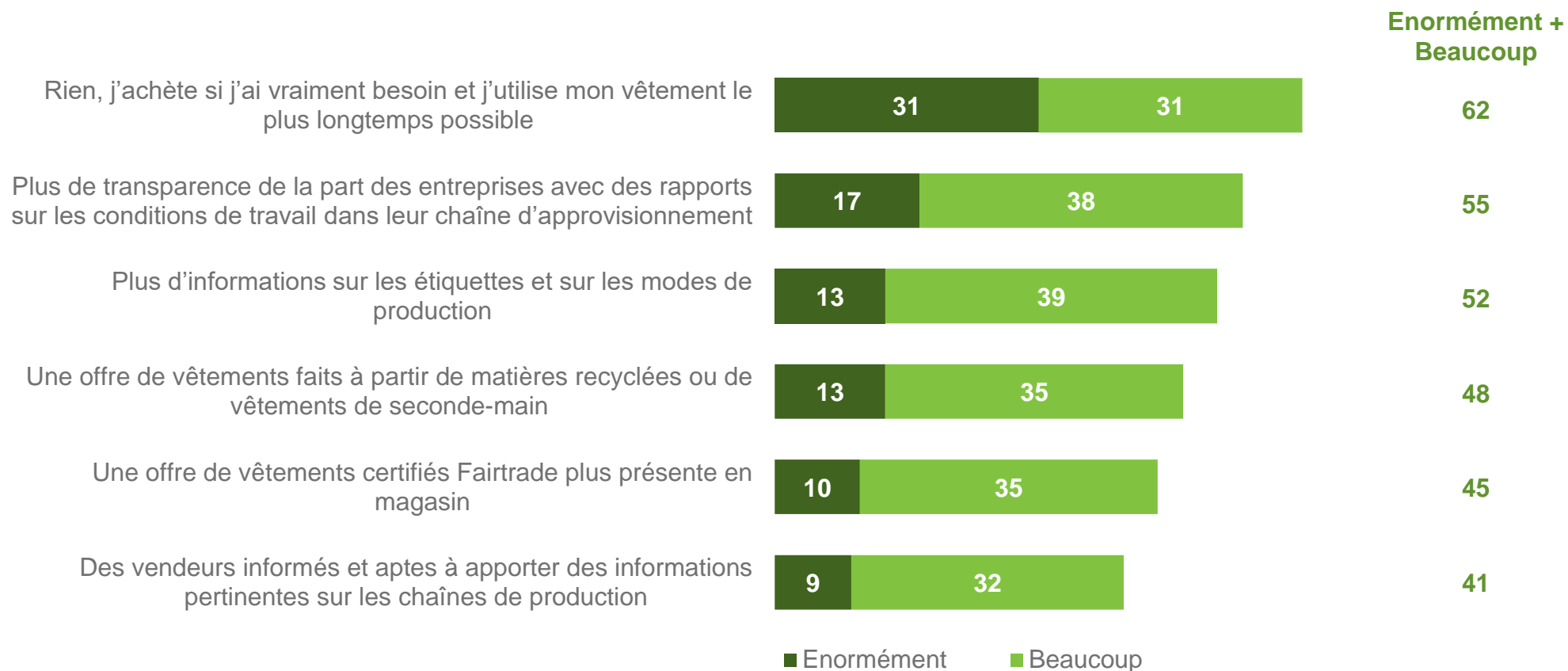
En %



Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q015 Où trouvez-vous des informations sur la mode durable et équitable au Luxembourg ?

# Incitations à une consommation de vêtements plus responsable

En %

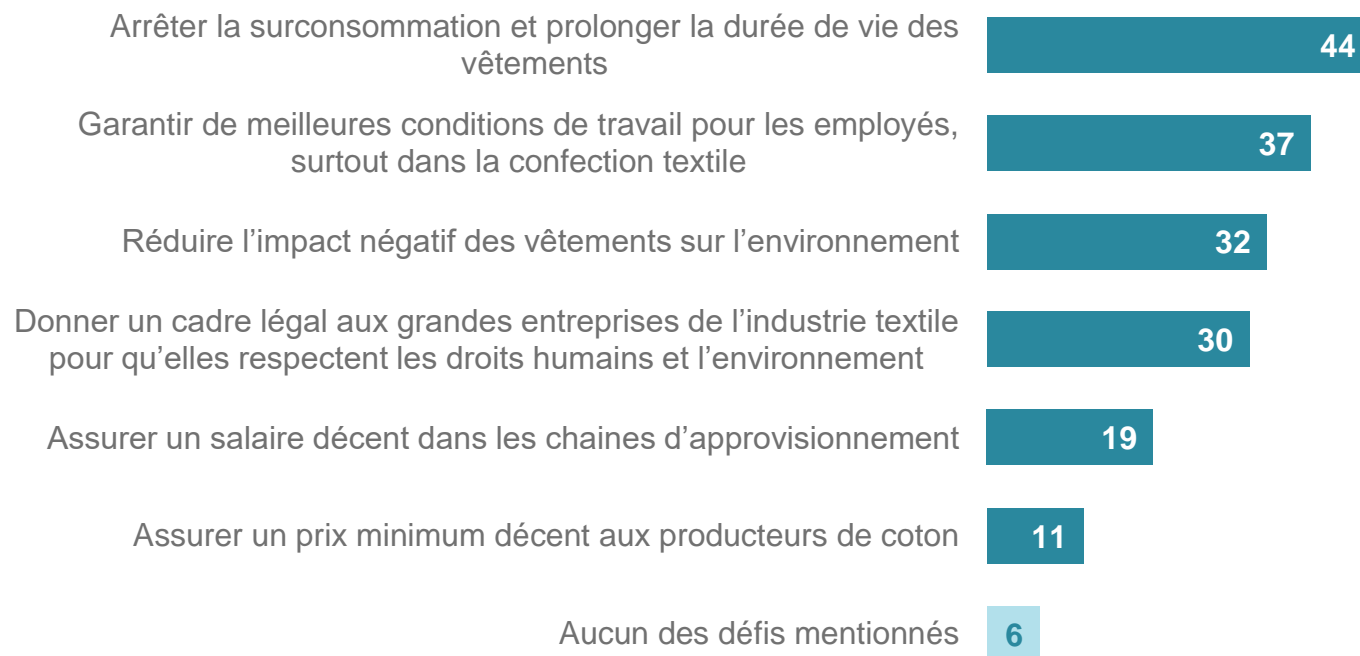


Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
 Q017 Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à consommer vos vêtements de façon plus responsable ?

# Défis importants

(2 réponses maximum)

En %



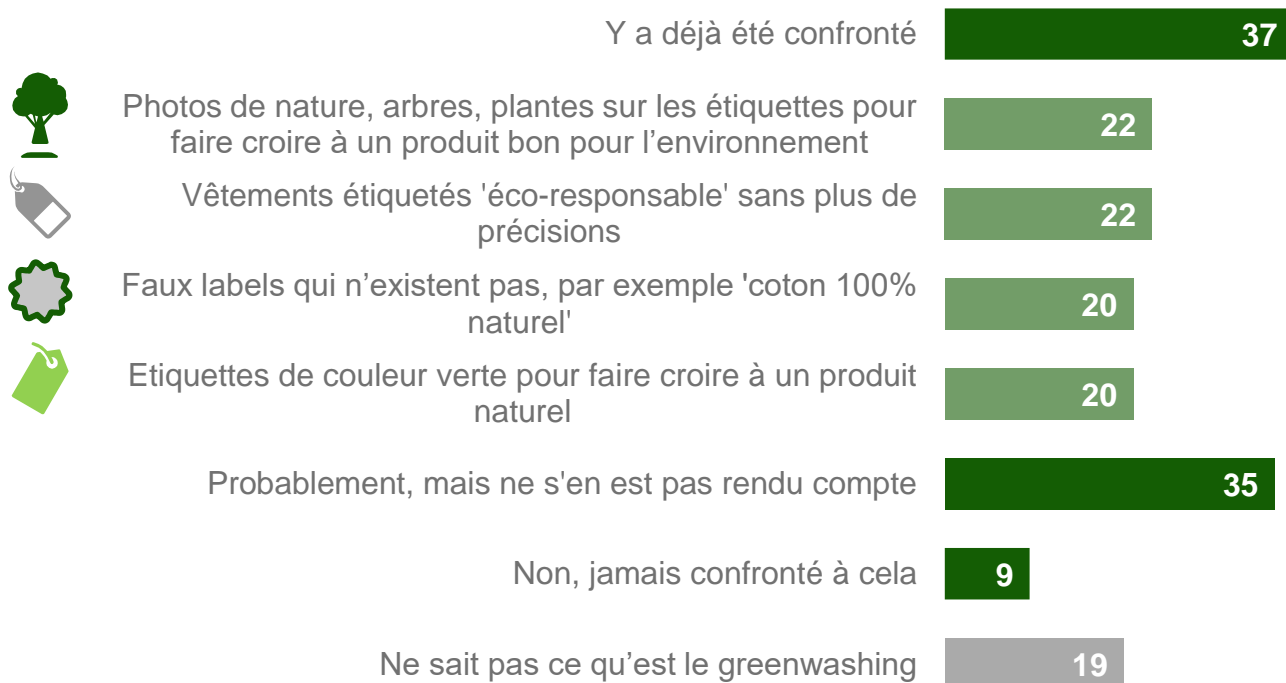
Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q010 Parmi les défis suivants concernant le secteur textile, quels sont les 2 qui vous semblent être les plus importants ?



# Moins de 4 résidents sur 10 sont conscients d'avoir déjà été confrontés à du Greenwashing, tandis que 2 sur 10 ne savent pas ce que c'est.

## Techniques de Greenwashing (plusieurs réponses possibles)

En %

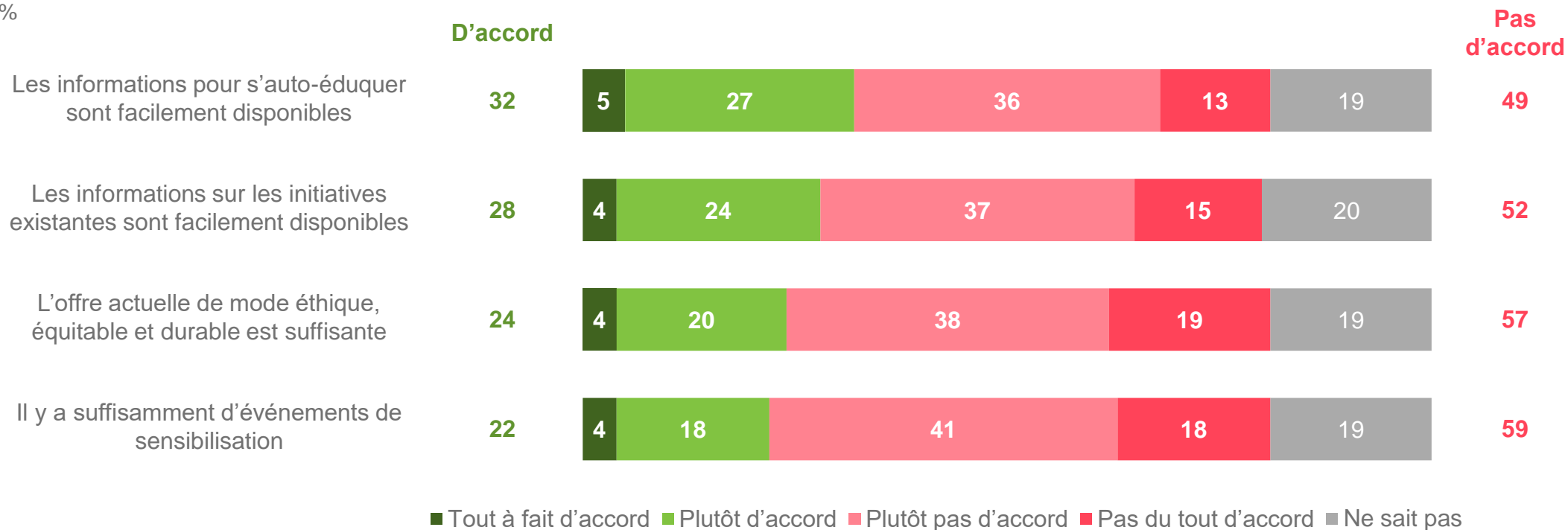


Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q011 Pensez-vous avoir déjà été confronté(e) à ces techniques de Greenwashing/écoblanchiment ?

# La mode éthique, équitable et durable reste peu visible au Luxembourg.

## Situation actuelle de la mode éthique, équitable et durable au Luxembourg

En %



Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q018 Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant la situation actuelle de la mode éthique, équitable et durable au Luxembourg ?

# Les deux tiers des résidents jugent important que les vêtements promotionnels soient fabriqués selon les normes respectant les droits humains et l'environnement.

## Importance de la fabrication des vêtements promotionnels selon les normes respectant les droits humains et l'environnement

En %



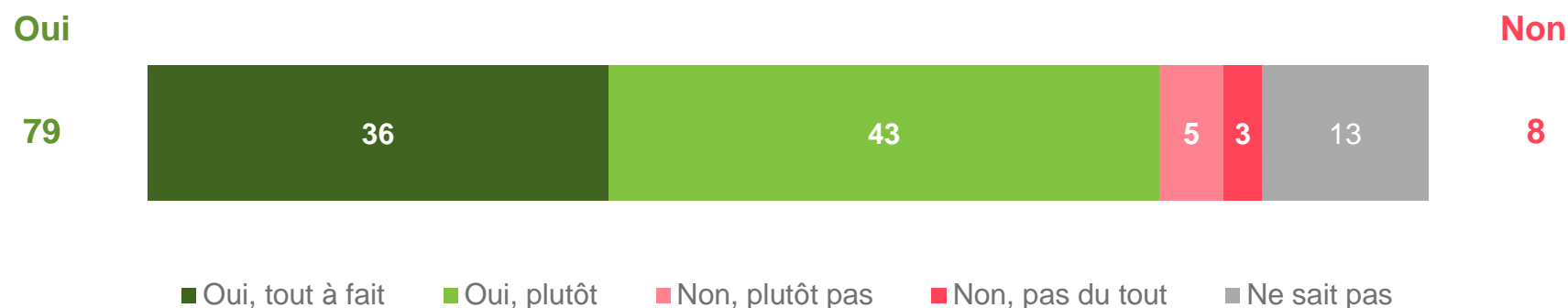
Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q022 Vous avez peut-être déjà reçu un vêtement promotionnel tel qu'un T-shirt, un sac ou un bonnet avec le logo d'une marque ou d'une entreprise : est-il important pour vous que ce vêtement ait été fabriqué selon des normes respectant les droits humains et l'environnement ?

# Les résidents restent très majoritairement d'avis que les institutions publiques qui consomment de nombreux articles en coton devraient favoriser une filière certifiée éthique, équitable et durable.

Les achats publics devraient favoriser l'achat de vêtements issus d'une filière textile certifiée éthique, équitable et durable

En %



Base : 933 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q019 Les institutions publiques achètent beaucoup de vêtements de travail et d'articles en coton comme des serviettes de bains, sacs, etc. Est-ce que les achats publics devraient favoriser l'achat de vêtements issus d'une filière textile certifiée éthique, équitable et durable ?

# Merci

**Barbara Richard**

[Barbara.Richard@ilres.com](mailto:Barbara.Richard@ilres.com)

t +352 49 92 9-5061

**Manon Breden**

[Manon.Breden@ilres.com](mailto:Manon.Breden@ilres.com)

t +352 49 92 9-5081

ILRES | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | [www.ilres.com](http://www.ilres.com)